



RADIO ENERGY X HANDYHASE.DE

06/2023

MEDIADATEN

Free Concert
BERLIN
ENERGY NRJ
MUSIC TOUR
24/06
STRANDBAD
GRÜNAU - 13 UHR

LOI / JAX JONES / PURPLE DISCO MACHINE / KAMRAD / MALUMA

ENERGY EINSCHALTEN & TICKETS GEWINNEN!

STAND: 08/2023



HANDYHASE.DE
Die besten Handyschnäppchen im Netz

INHALT

Willkommen beim Hasen!

Das nachfolgende Handout gibt einen Einblick in die Mediadata einer Vertriebskooperation zwischen Radio Energy und HANDYHASE.DE aus Mai/Juni 2023. Diese Daten sollen beispielhaft einen Blick auf die Möglichkeiten einer Kooperation mit HANDYHASE.DE gewähren.

HANDYHASE.DE hat sich seit 2011 als Schnäppchenplattform im Bereich Mobilfunk fest am Markt etabliert. Die Marke mit dem blauen Hasen erreicht eine junge und durchaus kaufbereite Zielgruppe über einen strategischen Multi-Channel-Ansatz. HANDYHASE.DE setzt dabei auf eine qualitativ hochwertige Erarbeitung redaktioneller Inhalte wie etwa Vergleichsberichte oder Geräte-Neuvorstellungen. Die Nutzer des Portals sind an eine hohe Content-Qualität gewohnt und vertrauen HANDYHASE.DE als DEM Vergleichsportal im Bereich Mobilfunk. Mit ihrer Reichweite bietet die Marke potenziellen Partnern die Möglichkeit, mögliche neue Kunden oder Interessenten über digitale Kanäle gezielt zu erreichen.

Dabei kann HANDYHASE.DE im Rahmen einer Partnerschaft die Content-Konzeption, -Planung sowie -Auspielung komplett eigenständig abbilden, um die Zielgruppe mit passenden Inhalten zu erreichen. Im Rahmen eines Multi-Channel-Ansatzes können so channelspezifische Inhalte produziert und ausgespielt werden.

In den nachfolgenden Seiten finden Sie detaillierte Informationen zu unserer Reichweite, den spezifischen Daten unserer Zielgruppe und eine beispielhafte Analyse der Kooperation mit Radio Energy.

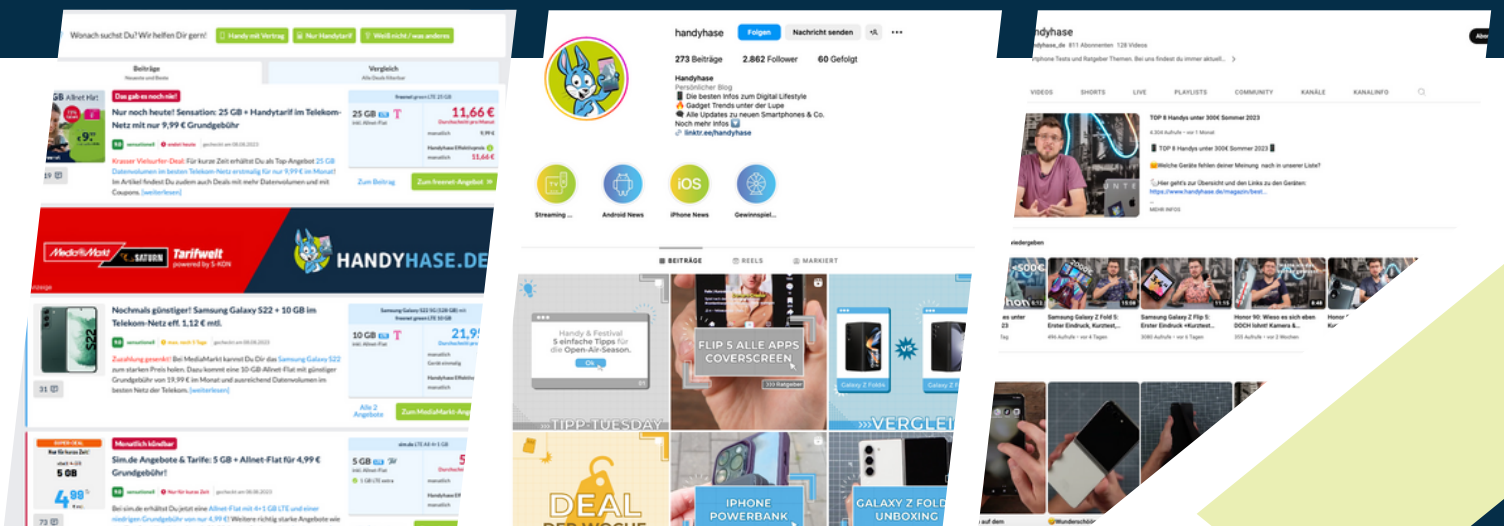
Für weitergehende Informationen und Kontaktaufnahmen:
sales@handyhase.de

UNTERNEHMENSPROFIL

Handyhase.de - Deutschlands führendes Mobilfunk-Schnäppchen-Portal - hat es sich zur Aufgabe gemacht, Mobilfunk für Nutzer maximal günstig und transparent zu machen.

Seit ihrer Gründung 2021 erzielt das Portal kanalübergreifend rund 1,2 Millionen Seitenaufrufe pro Monat. Das Bewertungsportal Trustpilot führt Handyhase.de derzeit mit einem Bewertungsscore von 4,9/5 Sternen. Im Fokus: kostengünstige Handy-Angebote und ein redaktionell gepflegter, informationeller Magazinbereich mit Spar-Tipps, Tarifaktionen oder Smartphone-Testberichten.

Die Angebotsdarstellung und der Magazinbereich werden redaktionell auch offpage begleitet - so etwa auf YouTube, TikTok, Instagram und Facebook.



REICHWEITENSTÄRKE



**rund 350.000
Nutzer/Monat**



**rund 1,2 mio.
Pageviews/Monat**



**rund 77%
Interaktionsrate**



**rund 10.000
Newsletter-Abos**



**rund 50.000
Suchanfragen nach
Brand-KW/Monats**



**2:17 min.
Aufenthaltsdauer/User**



HANDYHASE.DE
Die besten Handyschnäppchen im Netz

ENTWICKLUNG

Vom heimischen Computer des Gründers hin zum Marktführer im Bereich der Mobilfunk-Schnäppchen - ein kurzes Abriss der HANDYHASE.DE Entwicklungsschritte.



2010

Vorgängerseite von Handyhase geht online

Carsten Graupner beginnt über günstige Angebote aus der Mobilfunkwelt zu berichten



2011

Start von Handyhase.de

Der Handyhase liefert ab sofort die besten Deals zu Handys & Tarifen.



2018

100.000 Besucher:innen in einem Monat

Handyhase.de knackt erstmalig die Marke von 100.000 Nutzern pro Monat und steigt damit in die höchste Liga der Plattformen auf.



2018

Beteiligung von Trimexa an Handyhase

Die Partnerschaft mit den Community-Marketing-Profis Trimexa sorgt dafür, dass die Marke auch in Sachen Professionalität weiter zulegt.



2019

Relaunch der Website

Neue Funktionen, aktualisiertes Aussehen und mehr Performance!



2022

Übernahme HandyRaketen

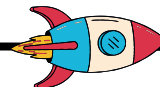
Handyhase übernimmt den direkten Konkurrenten handyraketen.de und generiert damit 100% SEO-Wachstum in wenigen Monaten.



2022

Der 15. Mitarbeiter startet

Das Handyhase-Team wächst, um Handyhase in Zukunft noch besser machen zu können.



...

Kein Stillstand!

Die Entwicklung der Marke HANDYHASE.DE geht weiter - mit noch mehr exklusiven Schnäppchen, Kooperationen und Funktionen.



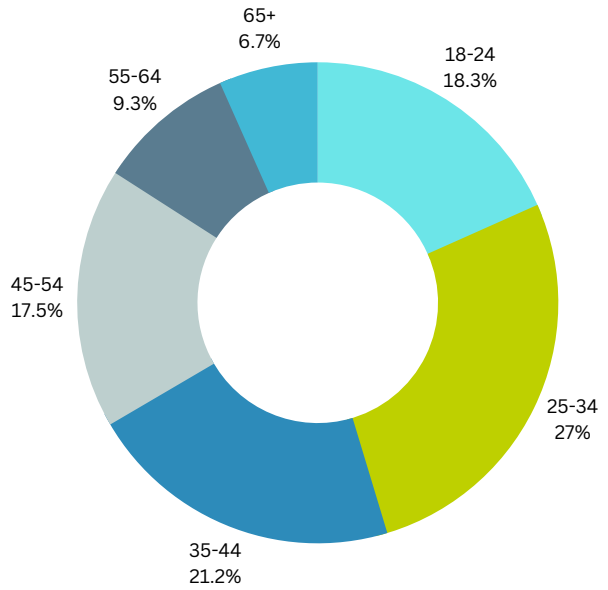
HANDYHASE.DE
Die besten Handyschnäppchen im Netz

ZIELGRUPPE

Der Durchschnitts-User auf handyhase.de

37%
Häsinnen

63%
Hasen



3 abgrenzbare Altersgruppen



18-25 - Der/Die "Ersttäter/in"

- kommt am häufigsten über Awareness-Kanäle
- häufig unerfahren v.a. in Vertragsfragen
- Fokus: Gerät, Vertrag ist zweitrangig

Aquisition über
Instagram, TikTok,
YouTube, Referral

25-55 - Der/Die Informierte

- schon informiert, möchte Daten vergleichen
- Verfügbarkeit Netz spielt größere Rolle
- weniger Gerätefokus, mehr Preis-Leistung



Aquisition über SEO,
Markenbekanntheit,
Deal-Newsletter



>55 Der/Die Informationsbedürftige

- hoher Informationsbedarf auch für "Basics"
- durchläuft Magazin-Seiten zur Information
- neben Google Suche auch verstärkt E-Mail + Referral

Aquisition über SEO,
allg. Newsletter,
Hilfethemen



HANDYHASE.DE COMMUNITY

Mit rund 10.000 Newsletter Abonnements erreicht HANDYHASE.DE Woche für Woche eine starke Community, die sich durch einen hohen Aktivitätsgrad auszeichnet. Mit einer gleichbleibenden Öffnungsrate von über 50% und einer Klickrate von rund 20% liegt HANDYHASE.DE weit über dem Marktdurchschnitt.



> 8200

Newsletter Abonnent:innen

Der allgemeine HANDYHASE.DE Newsletter beinhaltet seriöse, geprüfte Deals und Schnäppchen rund um Tarife & Smartphones. Zusätzlich werden Abonnent:innen durch die Experten-Redaktion über aktuelle Entwicklungen und Änderungen im Mobilfunkmarkt informiert.

> 2300

Top-Deal Abonnent:innen

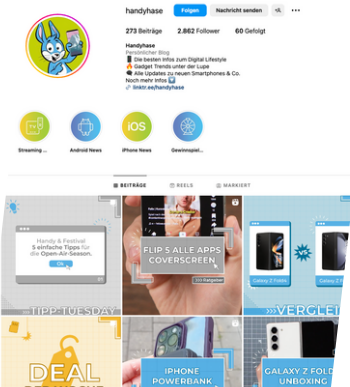
Der Top-Deal Newsletter beinhaltet ausschließlich Top Deals und ist damit sehr exklusiv. Angebote oder Aktionen müssen schon besonderen Exklusivitätswert aufweisen, um hier abgebildet zu sein.



> 23.000

Follower auf Instagram, Facebook & TikTok

Auf den sozialen Medien rund um Facebook, Instagram, TikTok und Co. bietet HANDYHASE.DE seinen Followern stets die Top Deals und größten Neuigkeit rund um den Smartphone-Markt. Aber auch nützliche Gadgets oder einfach die neuste Technik, die die Redaktion gerade intern begeistert werden getestet und vorgestellt.



KOOPERATION RADIO ENERGY

"Dein Tarif ist zu teuer! Sei Macher, kein Lacher, vergleiche auf Handyhase.de!" so lautete das Motto der Kooperation zwischen dem bundesweit tätigen Radiosender Radio Energy und HANDYHASE.DE als Kooperationspartner. Aus dem Sponsoringship des Events "Radio Energy Music Tour" wurde eine channel-übergreifende Marketingkampagne im Look and Feel des Location des Main-Events - eines Strandbades mit Sommerfeeling.

KAMPAGNENELEMENTE



**redaktioneller
Blog-Beitrag**



**conversionoptimierte
Landingpage**



Radio-Spot & Slogan



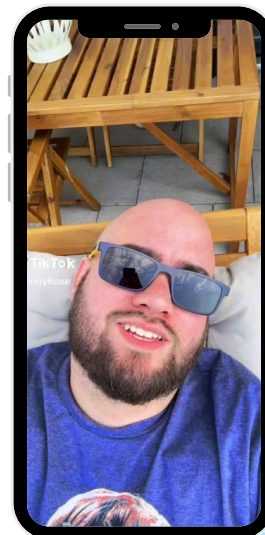
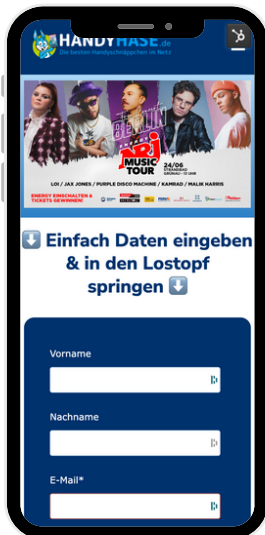
**Gewinnspiel on- &
offpage**



**Pre-/Post-Content
Creation**



**durchgängige Social
Media Präsenz**



HANDYHASE.DE
Die besten Handyschnäppchen im Netz

KOOPERATION RADIO ENERGY

KAMPAGNENPERFORMANCE



> 200.000 Aufrufe via Instagram & TikTok



73% Conversion Rate der Landingpage



> 1000 Gewinnspielteilnahmen



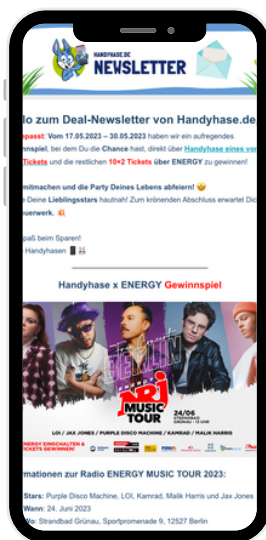
>10.000 Nutzer/Tag auf Onpage-Content



50% der Onpage-User waren neue User



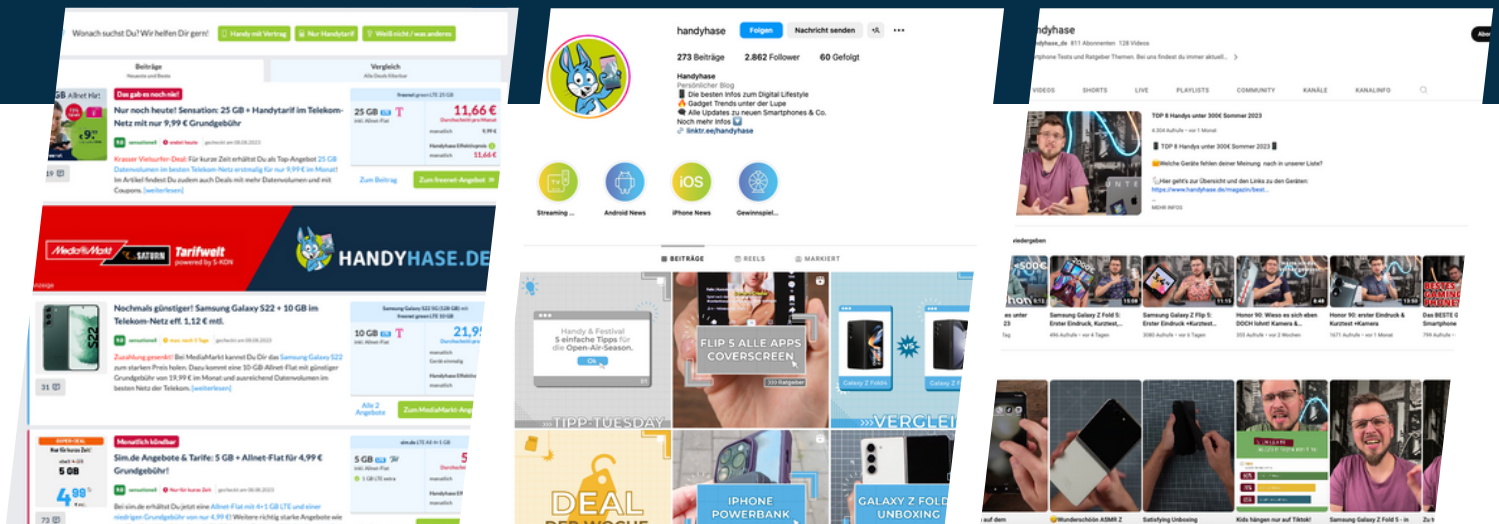
rund 8000 erreichte NL-Abonnenten



INTERESSIERT?

Im Rahmen einer Kooperation bietet HANDYHASE.DE die perfekten Möglichkeiten, eine junge, aber kaufbereite Zielgruppe zu erreichen. Dabei kann HANDYHASE.DE sowohl die übergreifende Kampagnenplanung, als auch die Umsetzung einzelner, zielgruppenspezifischer Kampagnen-Maßnahmen übernehmen. Eine Kampagne kann global, aber auch channelspezifisch konzipiert und umgesetzt werden.

Der Clou: das Redaktionsteam sorgt für redaktionell starke und ansprechende Inhalte; das Marketing-Team feilt an Ansprache, Content Creation und Targeting.



Leistungsumfang einer Kooperation:

- Erstellung von redaktionellen Inhalten wie Blogbeiträgen oder Produkttests
- Erstellung von conversionoptimierten Landingpages
- Konzeption und Realisierung von Social Media Kampagnen in Video, Bild, Ton
- Konzeption und Realisierung von kampagnenübergreifendem Branding, Slogans und Visuals
- Reichweitennutzung sämtlicher Social Media Channels von HANDYHASE.DE
- Platzierung im Newsletter und Top-Deal-Newsletter mit hohen Öffnungs- und Klickraten

KONTAKT

Interesse an einer gemeinsamen Kampagne oder an einer dauerhaften Zusammenarbeit unserer Marken? Hier die entsprechenden Ansprechpartner:



Dominik Lünstäden

Senior Sales Manager

dominik.luenstaeden@handyhase.de



Marleen Frontzeck-Hornke

COO /Chefredaktion / Teamleitung

marleen@handyhase.de

Herausgeber dieses Mediakits:
Handyhase GmbH
Wiesdorfer Platz 48
51373 Leverkusen

Vertretungsberechtigte Geschäftsführer:
Carsten Graupner und Benjamin Weiland